

Välkommen på frukost seminarium 2:a Dec kl 08:00

Plats: Barnhusgatan 16 (1 tr) Portkod 1387

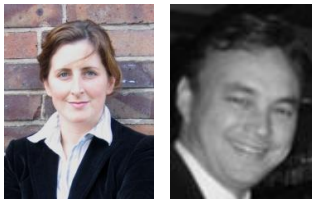
AdTail AB (publ) och Adify presenterar utvecklingen kring vertikala annonsnätverk på Internet, ger exempel på nya kreativa annonsformat samt hur annonsörer kan arbeta med "distribuerat content" i sin marknadskommunikation.

Den 2:a december har vi Kristina Prokop och Kevin Tan från Adify USA här i Sverige. Adify är en global marknadsledare då det gäller att driva och utveckla framgångsrika vertikala annonsnätverk och är AdTails samarbetspartner för den svenska marknaden. De driver idag över 200 vertikaler och har en imponerande kundlista som; Financial Times, The Guardian, Forbes, Martha Stewart, Disney etc. Efter önskemål från våra kunder kommer nu Adify hit och delar med sig av sina internationella erfarenheter.

Agenda

- **Kort Inledning av Adify och AdTails samarbete i Sverige (Gamers' Network och SHE NETWORK)**
- **Vertikala annonsnätverk (Kristina Prokop, Kevin Tan)**
 - Styrkan för varumärken och annonsörer
 - Trender i USA och Europa
 - Beskrivning av utvecklingen CPM priser (USA "Adify Vertical Gauge report")
 - Comscore "Engagement Study"
- **Distribuerat "Content" (Kristina Prokop, Kevin Tan)**
 - Bakgrund och värde för annonsörer
 - Exempel
 - Case (Branded RRS Feeds, Video, Shopping)
- **Nya kreativa Annonsformat (Kristina Prokop, Kevin Tan)**
 - Rovion
 - Varumärkesbyggande och interaktiva aktiviteter i Widgets (branded content, search, direktförsäljning)

Om [Adify](#)



-Kristina Prokop, Director Business Development Europe

-Kevin Tan, SVP, International

OM [AdTail AB \(Publ\)](#)

-Mille Jagenus, Försäljningschef SHE NETWORK

Tel 0768-55 44 45

-Stefan Forsberg, VD AdTail AB (publ)

Tel 0761-70 80 89

Antalet platser är begränsade, vänligen OSA till anders.westerlund@adtail.se senast den 25:e Nov. Vi bjuder på Frukost.